

konzept newsletter

Ausgabe 2
Juli 2005



Stichwort:
Wohin mit Oma?
Seite 2



Portrait:
Anja Mittra –
Gute Idee!
Seite 3



Traditionell:
Das konzept-
Sommerfest
Seite 4



Berührungspunkt

Brandaktuelles auf den Punkt gebracht

Ein lukratives + sicheres Investment

Im Rahmen der vor rund 50 Jahren geschlossenen Verträge mit der NATO hat sich die Bundesrepublik Deutschland dazu verpflichtet, den NATO-Partnern bei Bedarf Wohnraum zur Verfügung zu stellen.

■ Lieber Leser dieses Newsletter-Downloads, falls Sie nähere Informationen zu diesem Thema wünschen, wenden Sie sich bitte direkt an **konzept finanzmanagement** unter der Telefonnummer 0911-52789623. Vielen Dank.

Editorial



Liebe Leser, endlich – es ist Sommer und traditionell feiert konzept das Sommerfest. Ende Juni trafen sich wieder unsere Kunden und Partner zu einem

lockeren Fest, bei dem sich Stars wie Elvis oder Joe Cocker die Klinke in die Hand gaben. Abgesehen von einem kurzen aber heftigen Schauer zu später Stunde meinte es Petrus sehr gut mit uns. Die Temperaturen bewegten sich in grandiosen Höhen... Impressionen vom Sommerfest sehen Sie auf Seite 4.

Stichworte rund um das Thema Investitionen und Versicherungen finden Sie wie immer auf der nächsten Seite und hier nebenstehend können Sie lesen, dass es nichts Besseres gibt, als die Bundesrepublik Deutschland als Mieter zu haben – z. B. im Rahmen eines Natohauses!

Viele Infos und viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen Ihr

Harald Steib

Inhalt

Editorial · Berührungspunkt	
Ein lukratives + sicheres Investment	Seite 1
Stichwort · Buchtipp	Seite 2
Sieh' an – das Portrait	
Grafikerin Anja Mittra	Seite 3
konzept Sommerfest 2005	Seite 4
Impressum · Vorschau	Seite 4



Lesenswert!
Tipps für Sie!

Nicht nur die indische Wirtschaft boomt, sondern auch deren Küche erfreut sich immer größerer Beliebtheit.

**Haben Sie auch einen Tipp?
Schreiben Sie uns!
Am schnellsten per E-Mail:
steib@konzept-nuernberg.de**



ANZEIGE

Wir gratulieren
Ihnen zu unserem
Fünfzigsten.



Ein echtes Sahnestück: Der Templeton Growth Fund feiert fünfzigsten Geburtstag und bescherte den Anlegern auch in seinem Jubiläumsjahr bisher eine Top-Performance. Keine große Überraschung bei einem Fonds, der bereits seit 1954 für eine sagenhafte Rendite von 11,6 % p.a.¹ sorgt. In diesem Sinne: Herzlichen Glückwunsch all denen, die bereits heute davon profitieren.



FRANKLIN TEMPLETON
INVESTMENTS

Informationsmaterial erhalten Sie bei dem unabhängigen Vertriebspartner:



¹Durchschnittliche jährliche Rendite seit Auflegung am 29.11.1954-31.07.2004. Basis: EUR. Berechnungsbasis Nettoinventarwert (Emmissionsgebühren unberücksichtigt). Ausschüttungen wieder angelegt. Die Wertentwicklung der Vergangenheit ist keine Garantie für die Zukunft. Der Hinweis auf unabhängige Vertriebspartner bezieht sich ausschließlich auf die Vermittlung von Franklin Templeton Fonds. Verkaufsprospekte erhalten Sie bei Ihrem Berater oder bei der Franklin Templeton Investment Services GmbH, Postfach 11 18 03, D-60053 Frankfurt a. M.

Stichwort: Historisches Zinstief

Baugeld so günstig wie seit 50 Jahren nicht

■ Baugeld ist momentan so günstig wie seit den Aufbaujahren nicht mehr. Die Bestsätze für Hypothekendarlehen mit Zehnjahresbindung sind unter die Marke von vier Prozent gefallen. Für Bauherrn und Immobilienkäufer, die jetzt einen Kredit in Anspruch nehmen, sind die Traumkonditionen ein echter Glücksfall. Hinzu kommt, dass die Immobilienpreise gesunken sind und vor allem Altbausanierungen steuerlich gefördert werden.



Stichwort: Rekordumsätze

Schiffsbeteiligungen sind nach wie vor der Trend!

■ Drei Milliarden Euro investierten Anleger im vergangenen Jahr in deutsche Schiffsbeteiligungen. Verglichen mit 2003 war dies eine Steigerung um rund 600 Millionen Euro. Und der Trend hält an. Gut für Anleger: Für die kommenden drei Jahre rechnet das Bremer Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik (ISL) mit Steigerungsraten von mindestens acht Prozent im weltweiten Containertransport.

Stichwort: Wohin mit Oma?

Pflegenotstand in Deutschland

■ In unserer letzten Ausgabe habe ich Ihnen das Thema Pflegeversicherung ans Herz gelegt. Nur kurze Zeit später hat auch der Spiegel in seiner Titelstory „Wohin mit Oma – Pflegenotstand in Deutschland“ darauf hingewiesen, dass eine private Pflegezusatzversicherung mehr als notwendig ist.



Weitere Informationen zu allen im Newsletter aufgeführten Themen erhalten Sie gerne auf Anfrage unter:
Telefon 0911/52 78 96 23 oder
E-Mail steib@konzept-nuernberg.de



PICAART

AGENTUR FÜR WERBUNG UND TEXT

Gute Idee!

Täglich werden wir mit ihr konfrontiert: mit Werbung. Ein Produkt oder eine Dienstleistung muss bekannt gemacht werden, sonst gibt es keinen Käufer dafür. Das ist der Job von unserer Kundin Anja Mittra, Inhaberin der PicaArt Werbeagentur in Nürnberg.



■ Diese Agentur ist bereits die zweite, die Anja Mittra führt. Ihre Anteile an der ersten, die sie zusammen mit einem weiteren Grafiker hatte, verkaufte sie vor ziemlich genau 10 Jahren im Mai 1995. Mit diesem Geld gründete sie PicaArt. Der Name mag zunächst ungewöhnlich klingen, hat aber seinen Sinn: „Pica“ ist eine Schriftsetzergröße und „Art“ spiegelt die künstlerische Seite der Inhaberin wider. So weiß man: Hier wird „künstlerisch mit

Schrift und Text umgegangen“. Auch ich vertraue auf die guten Ideen von Anja Mittra. Dieser Newsletter ist einer der Beweise. Aber auch das Konzept-Logo wurde von ihr entwickelt, meine Visitenkarten, Briefbögen und, und, und... Die langjährige Erfahrung in der Branche und ihre Mitgliedschaft in verschiedenen Einrichtungen, z. B. im Presseclub, im Marketingclub oder im Kommunikationsausschuss der IHK machen sie zu einer vielseitigen und zuverlässigen Partnerin.

gewandelt, immer stärker hin zur Dienstleistung. Die Kunden möchten das fertige Produkt, z. B. eine Broschüre, in Händen halten und sich nicht um Papier-sorten oder Druck kümmern müssen.

konzept:
Endet der Auftrag dann mit Auslieferung der Broschüre?

Anja Mittra:
Nein, in den seltensten Fällen. Der Kunde benötigt die Daten dann auch für seinen Internetauftritt oder möchte im gleichen Erscheinungsbild die passende Anzeige haben.

konzept:
Was wird in den nächsten 10 Jahren sein?

Anja Mittra:
Es werden wieder mehr Ideen gefragt sein, weil die Computertechnik für jedermann immer einfacher wird. Aber eine gute Idee wird sich nie vom Computer herunterladen lassen!

Steckbrief

Name Anja Mittra

Beruf Grafikerin

Ihre Hobbies

Wissen über Kräuter sammeln, Ballett

Ihr Lieblingsfilm

Tatsächlich Liebe

Ihr Lieblingsbuch

alle gut illustrierten Kinderbücher

Was sie gerne isst

alles Scharfe und Salat

Was sie nicht leiden kann

Spinnen, Luftballons und Tanken

Die 3 Dinge, die sie auf eine einsame Insel mitnehmen würde

Moskitonetz, Gutmann Hefeweizen, Rückflugticket

■ 4 Fragen an Anja Mittra

konzept:
Wie bist du auf die Idee gekommen, einen künstlerischen Beruf zu ergreifen?

Anja Mittra:
Schon als Jugendliche habe ich aus Zeitschriften Anzeigen herausgetrennt, die ich toll fand. Ich pflasterte damit meine Wand, wie andere in meinem Alter mit den Bravo-Starschnitten... Da war mir klar: Ich will mal in die Werbung gehen.

konzept:
Deine Werbeagentur hat in diesem Jahr 10-jähriges Jubiläum. Wie beurteilst du die Entwicklung in diesen Jahren?

Anja Mittra:
Anfangs war es mehr Ideenarbeit. Im Laufe der Jahre hat sich der Beruf aber



Mehr Infos zur Agentur in deren aktuellen 10-Jahres-Broschüre. Einfach anfordern unter E-Mail: zehnjahre@picaart.de oder www.picaart.de



konzept Sommerfest 2005

Es ist fast schon Tradition: das konzept-Sommerfest! Auch in diesem Jahr trafen sich wieder Kunden und Partner, um in ungezwungener Atmosphäre Kontakte zu knüpfen und Erfahrungen auszutauschen.

Unterhalten wurden die Gäste diesmal u. a. von Elvis, Joe Cocker und Howard Carpendale – alias Marc O. Vincent... Wie zu sehen ist, hatten Groß und Klein jede Menge Spaß dabei!



Unverkennbar Joe Cocker!



Elvis als Hahn im Korb.



Ein treuer Elvis-Fan.



Interessante Gäste und Gespräche.



Mit dem Zweiten sieht man besser... Nils und seine Mama genießen das Fest.



Bei herrlichem Grillwetter lies es sich prächtig unterhalten.



Tatkräftige Unterstützung für den Sänger.



Marc O. Vincent heizte kräftig ein – das Wetter tat bei strahlendem Sonnenschein sein Übriges!



Die Stimmung war grandios, und nicht nur Elvis sondern auch die Gäste legten sich mächtig ins Zeug!

Impressum

Herausgeber:
konzept finanzmanagement
Harald Steib · Märzenweg 33 · 90411 Nürnberg
Telefon 0911/52 78 96 23
Telefax 0911/52 78 96 09
steib@konzept-nuernberg.de

Erscheinungsweise: vierteljährlich
Redaktion: Harald Steib
Gestaltung: PicaArt Werbeagentur Nürnberg
Druck: Druckerei Rumpel, Nürnberg

Die im konzept-newsletter veröffentlichten Artikel sind urheberrechtlich geschützt. Der Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.



Vorschau
Im nächsten Heft:

Portal:
Profit mit Policen – Lebensversicherungsfonds auf dem Prüfstand.



Dies und mehr interessante Themen in der kommenden Ausgabe!

Den nächsten konzept-newsletter erhalten Sie im September 2005.